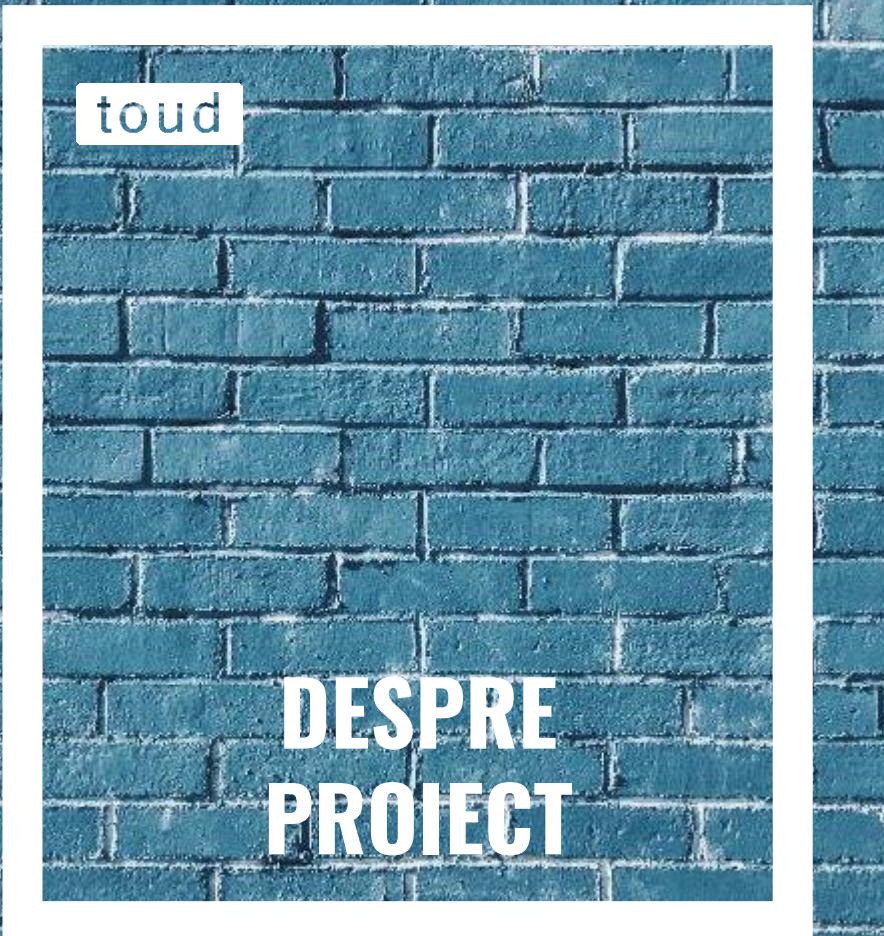


Factorii care influenteaza selectia unui apartament

Cercetare de piata pe baza de
chestionar, realizata de Toud
in perioada martie-aprilie 2018

toud



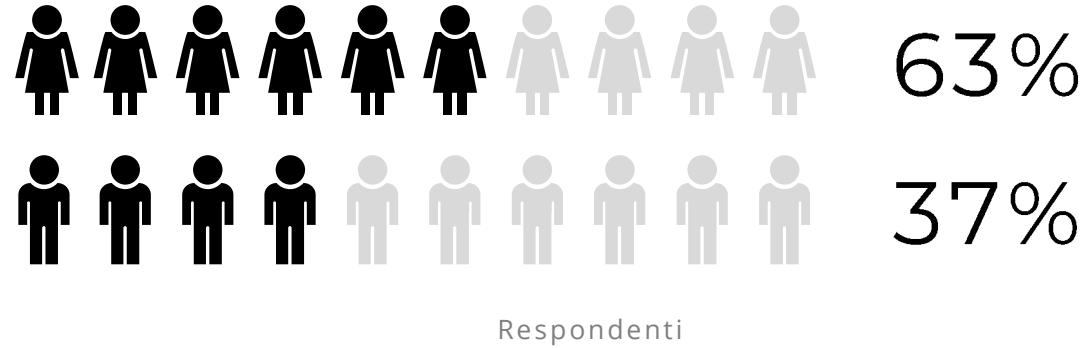
Prin acesta cercetare pe baza de chestionar ne-am propus sa aflam care sunt cei mai importanți factori care stau la baza selectiei tipului de apartament care urmeaza sa fie cumparat sau a fost cumparat.

*** Studiul vizeaza numai persoanele care au cumparat un apartament in ultimii doi ani sau sunt in plin proces de cautare, selectie, cumparare de apartament.

Obiectivul cercetarii este de a evidenția primii 3 factori care determină selecția unui apartament.

Principalele întrebări ale cercetării la care trebuie să răspunda chestionarul sunt: care sunt primii 3 factori care influențează selecția unui apartament, cum se corellează ei cu profilul cumpăratorului.

Cercetarea este proiectată de Toud. Se urmărește completarea chestionarului de către 300 de persoane din întreaga țară. Studiul este public, publicat pe site-ul toud.ro, și își propune să sprijine entitățile din această piata în perspectiva creării unor relații de tipul triple win.



Despre respondenti

Chestionarul a fost completat de 124 de persoane,
dintre care 78 femei si 46 barbati (63% + 37%).

Esantionul pe care s-a facut studiul este aleatoriu si in consecinta nu poate fi relevant pentru populatie.



Respondenti

Ultimele studii absolvite

Masterat - 53%, Facultate - 37%, Liceu - 6%,
Doctorat (sau MBA) - 3%, Scoala Generala - 1%

Venituri nete medii pe familie, pe luna

1000-1500 euro - 26%
Sub 1000 euro - 25%
1500 -2000 euro - 22%
Peste 2500 euro - 14%
2000 - 2500 euro - 12%
Sub 1000 - 1%

Oras

Bucuresti - 77%
Curtea de Arges - 3%
Popesti-Lordeni - 3%
Râmnicu Valcea - 2%
Cluj-Napoca - 2%
Constanta - 1%
Altele - 12%

Cat de des faci sport

46% cel putin o data pe saptamana, restul de
54% ocazional sau deloc

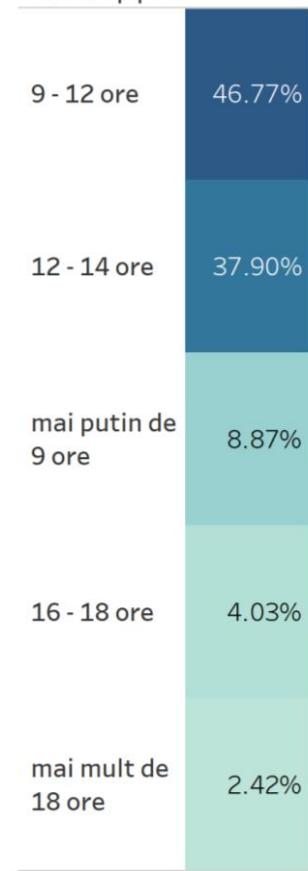
Apartenenta la cluburi sau ONG-uri

Cluburi - 10%/90% (Da/Nu)
ONG-uri - 13%/87% (Da/Nu)



Timpul petrecut acasa (include 8 ore de somn)

Cat timp pe..



A photograph of a woman with curly hair and a man with a beard, both sitting at a wooden table in an outdoor setting. They are looking at a laptop screen together. There are other tables and chairs in the background, suggesting a cafe or park environment.

CRITERII DE SELECTIE

Analiza raspunsurilor
primita in chestionar

Status



Am cumparat un apartament
in ultimii 2 ani

42%

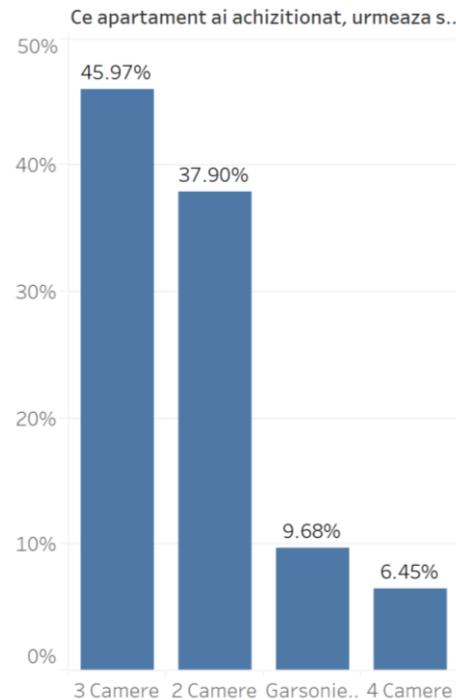
Urmeaza sa cumpar un apartament

58%



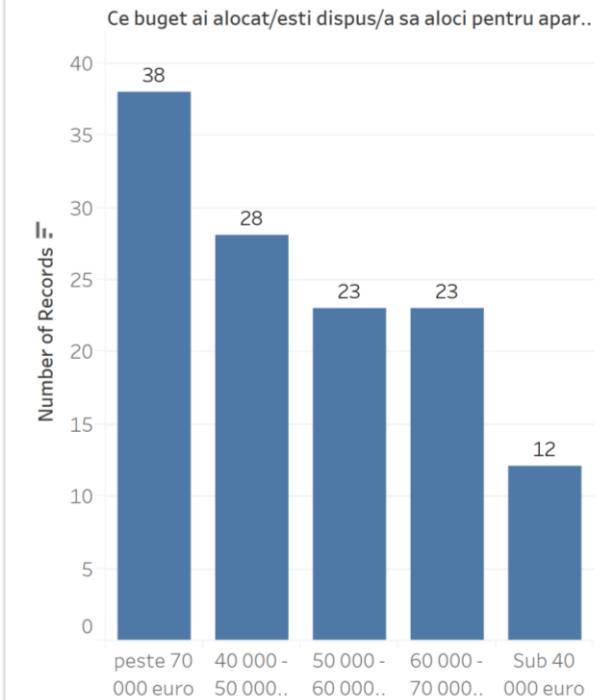
Ce apartament ai achizitionat, urmeaza sa achizitionezi?

Marime apartament



Ce buget ai alocat/esti dispus/o sa aloci pentru apartament?

Budget



Tipul apartamentului dorit/ales

Exista o tendinta generala de alegere a unor apartamente mari - 3 camere.

De asemenea, tendinta este sustinuta prin disponibilitatea de a aloca bugete mari pentru apartamente.



CONCLUZII

Distanta fata de locul de munca

Prefer ca locuinta sa fie

Nu conteaza daca exista un transport in comun rapid (ex. metrou)

54.92%

Aproape de locul munca

36.89%

Nu conteaza distanta dintre locul de munca si locuinta

8.20%



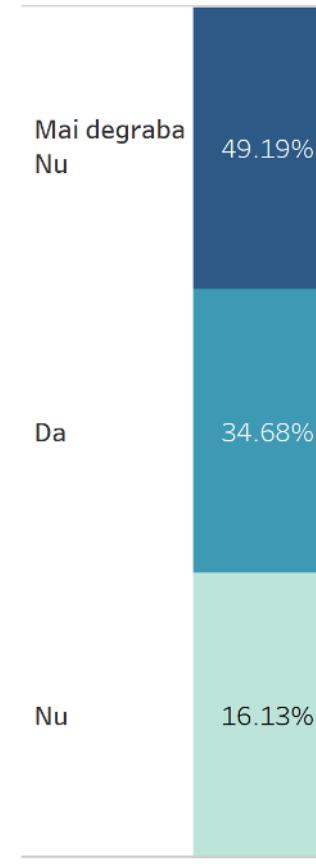
Imi doresc sa imi cunosc vecinii

Imi doresc s..



Ma bucur sa fac activitati cu vecinii

Ma bucur s..



Interactiune sociala

Aproape jumata din respondenti isi doresc sa cunoasca vecinii. Numarul celor care ar aprecia posibilitatea de a face activitati impreuna scade, insa se pastreaza un procent destul de mare - 35%.

Distanta fata de locul de munca

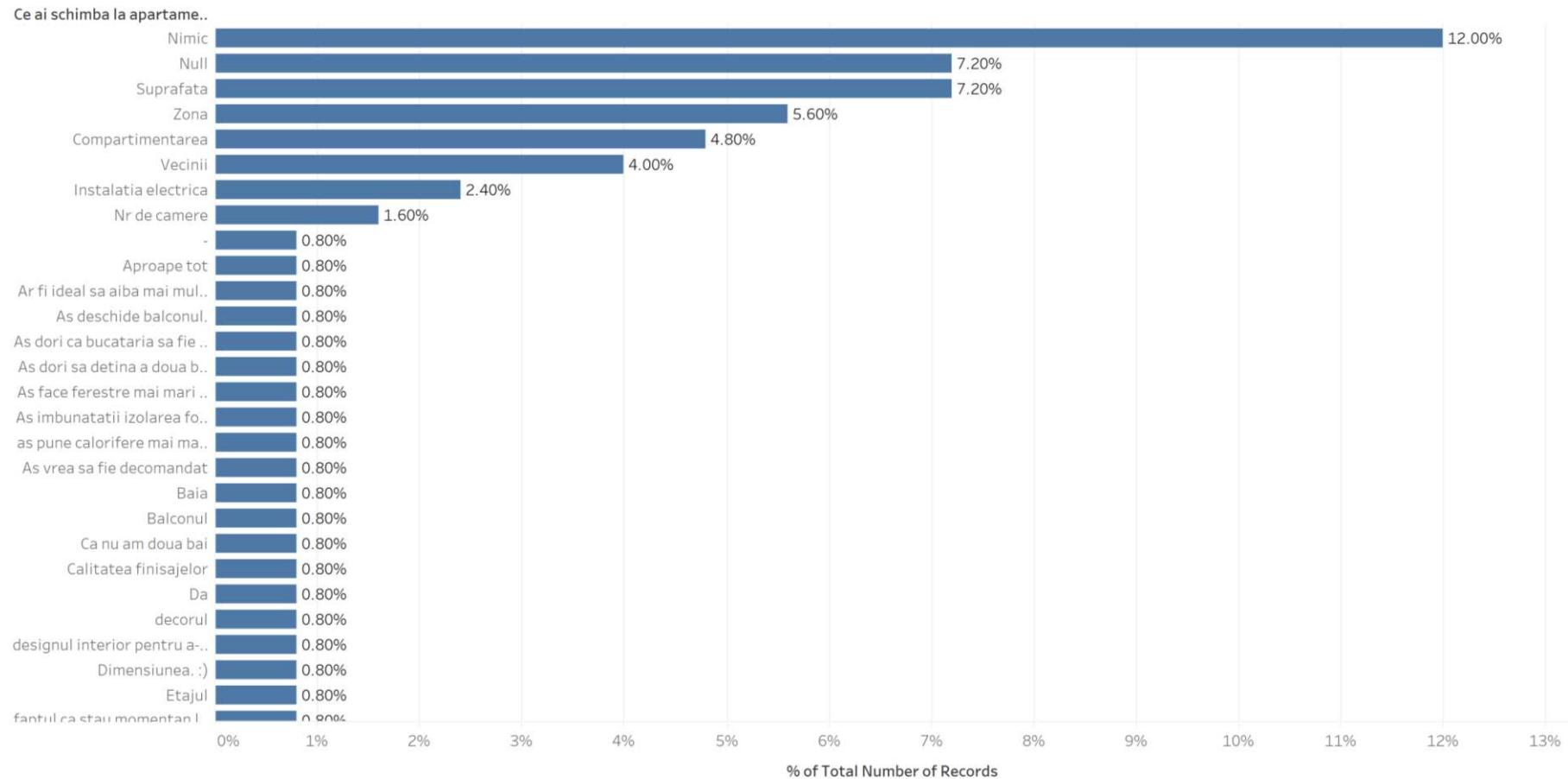
Distanta fata de locul de munca nu este o problema atata timp cat exista o posibilitate de transport rapida.



CONCLUZII

Ce ai schimba la apartamentul in care locuiesti

Raspuns liber (respondentii care nu au completat au primit Null)



Schimbari la apartamentul existent

Cifrele arata o multumire relativa fata de alegerea facuta. Aproximativ 20% din respondenti sunt multumiti cu apartamentul actual. Urmatoarele aspecte ridicate sunt suprafata (includem aici numarul de camere) si zona. Au mai existat observatii referitor la vecini, finisaje si etaj.

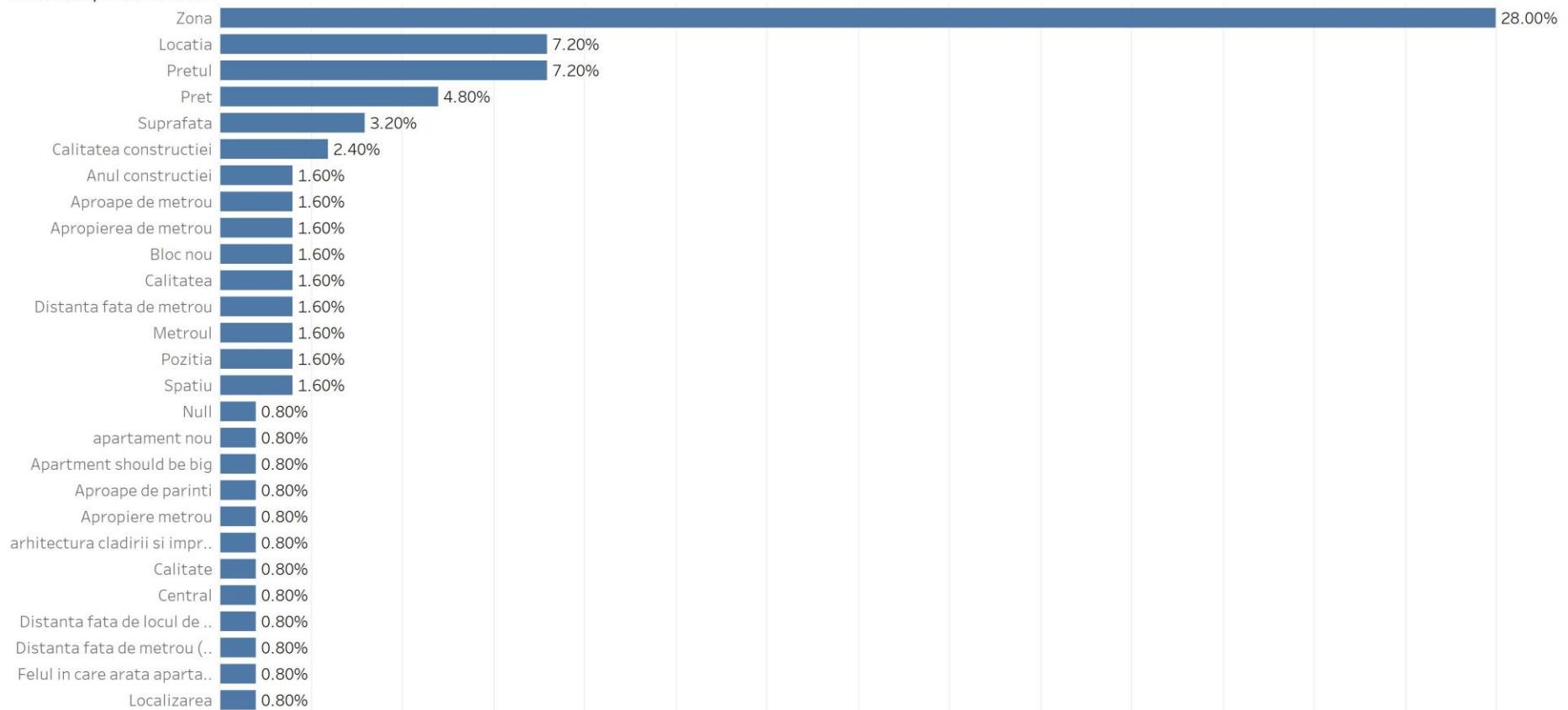


CONCLUZII

Primul criteriu de selectie

Raspuns liber

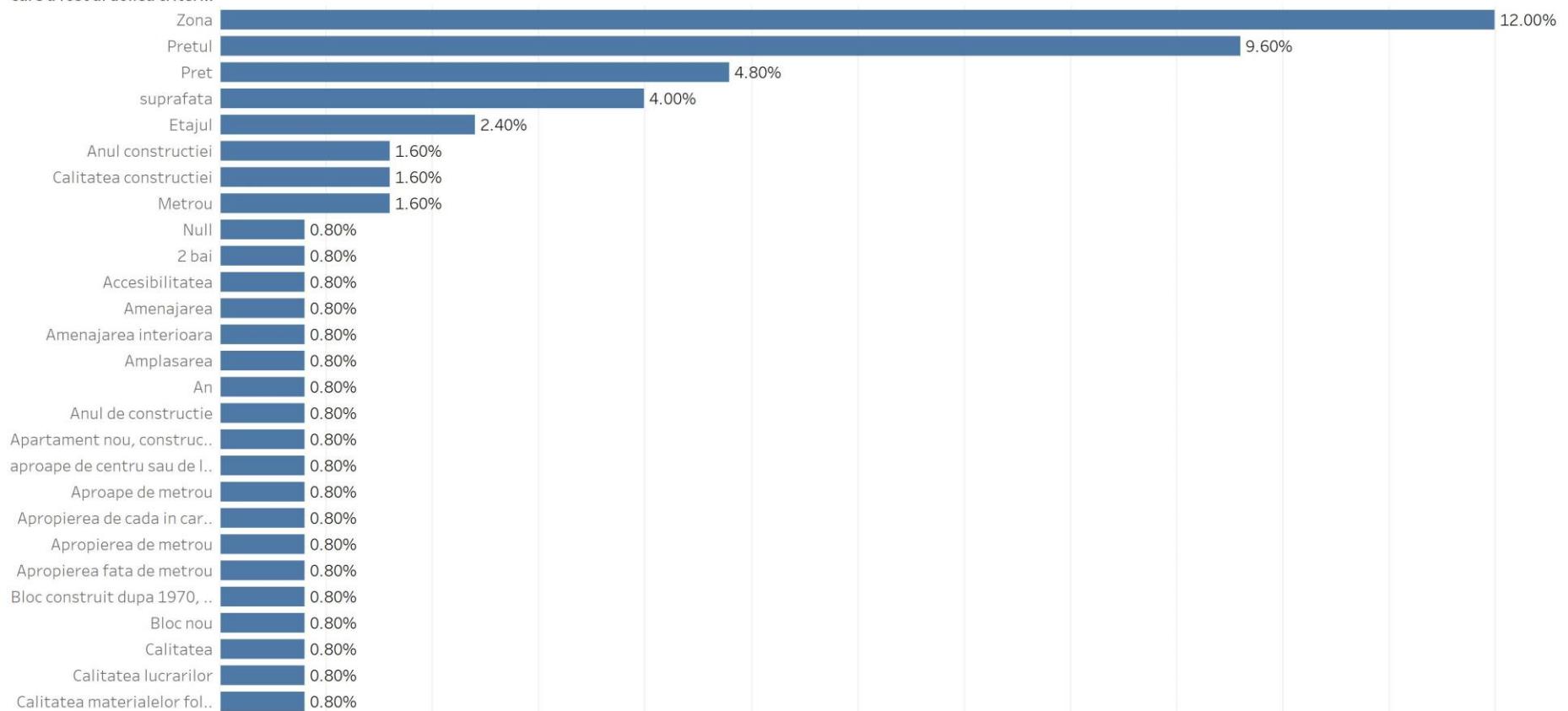
Care a fost primul criteriu ..



Al doilea criteriu de selectie

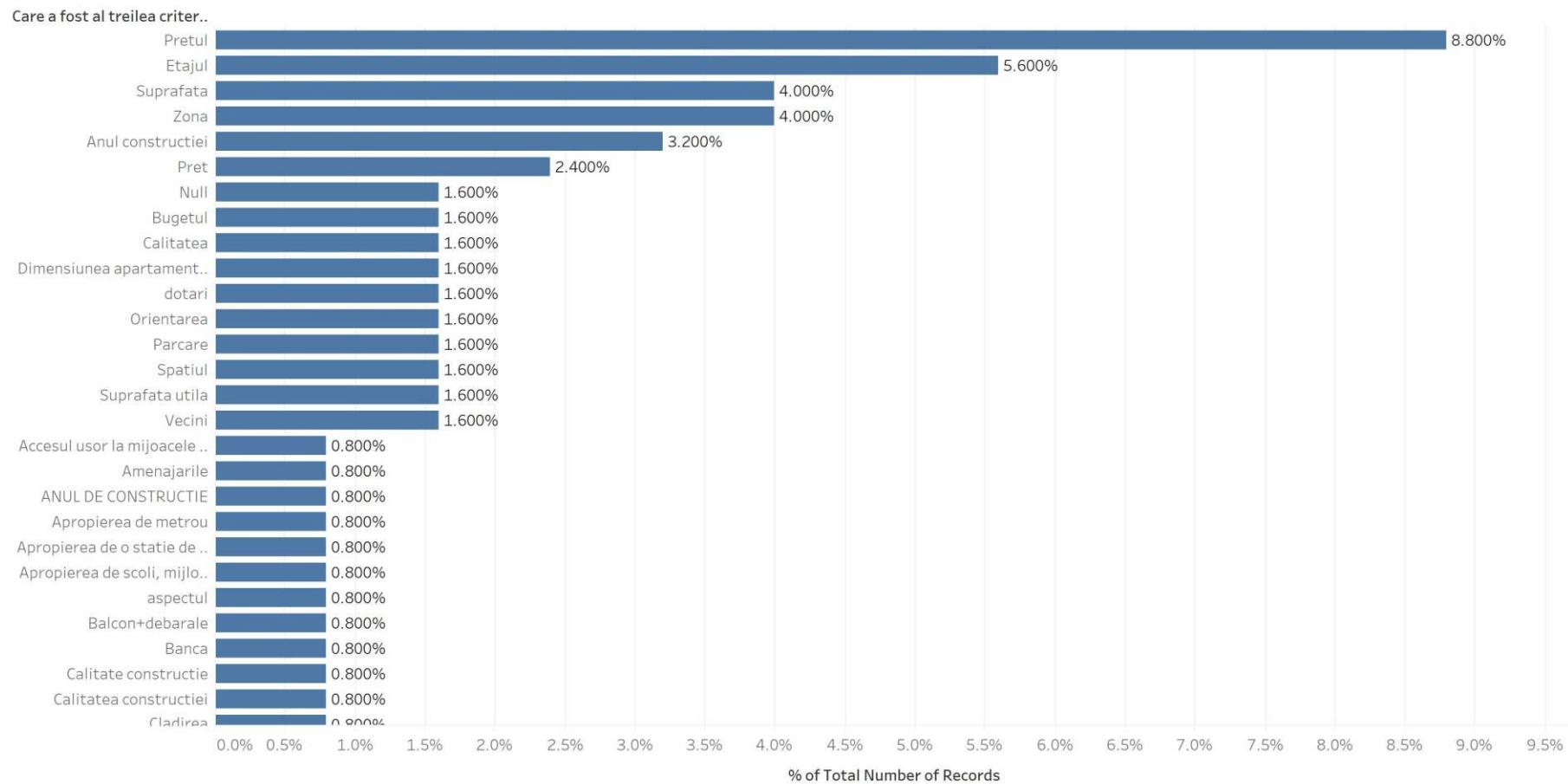
Raspuns liber

Care a fost al doilea criteriu..



Al treilea criteriu de selectie

Raspuns liber



Criteriile de selectie - raspuns deschis

Primul criteriu:

Zona – dominanta, pret si elemente care vizeaza calitatea

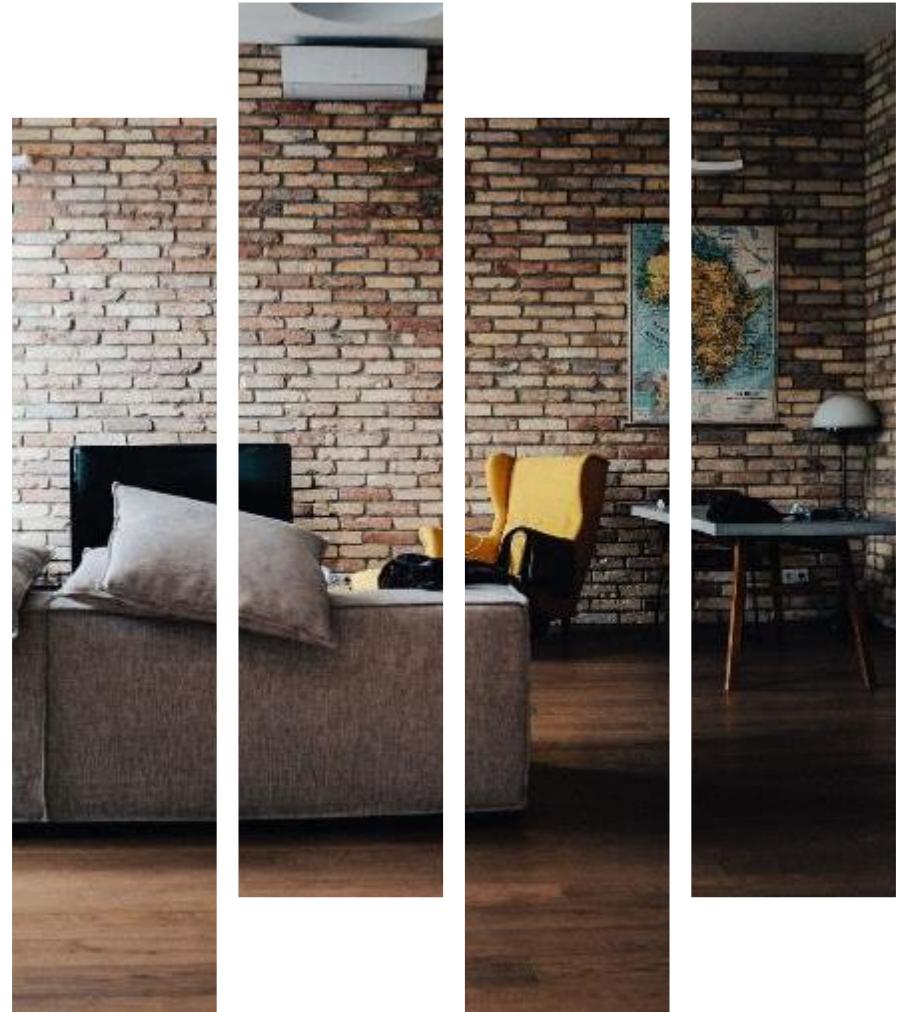
Al doilea criteriu:

Zona – dominanta, pret si suprafata

Al treilea criteriu:

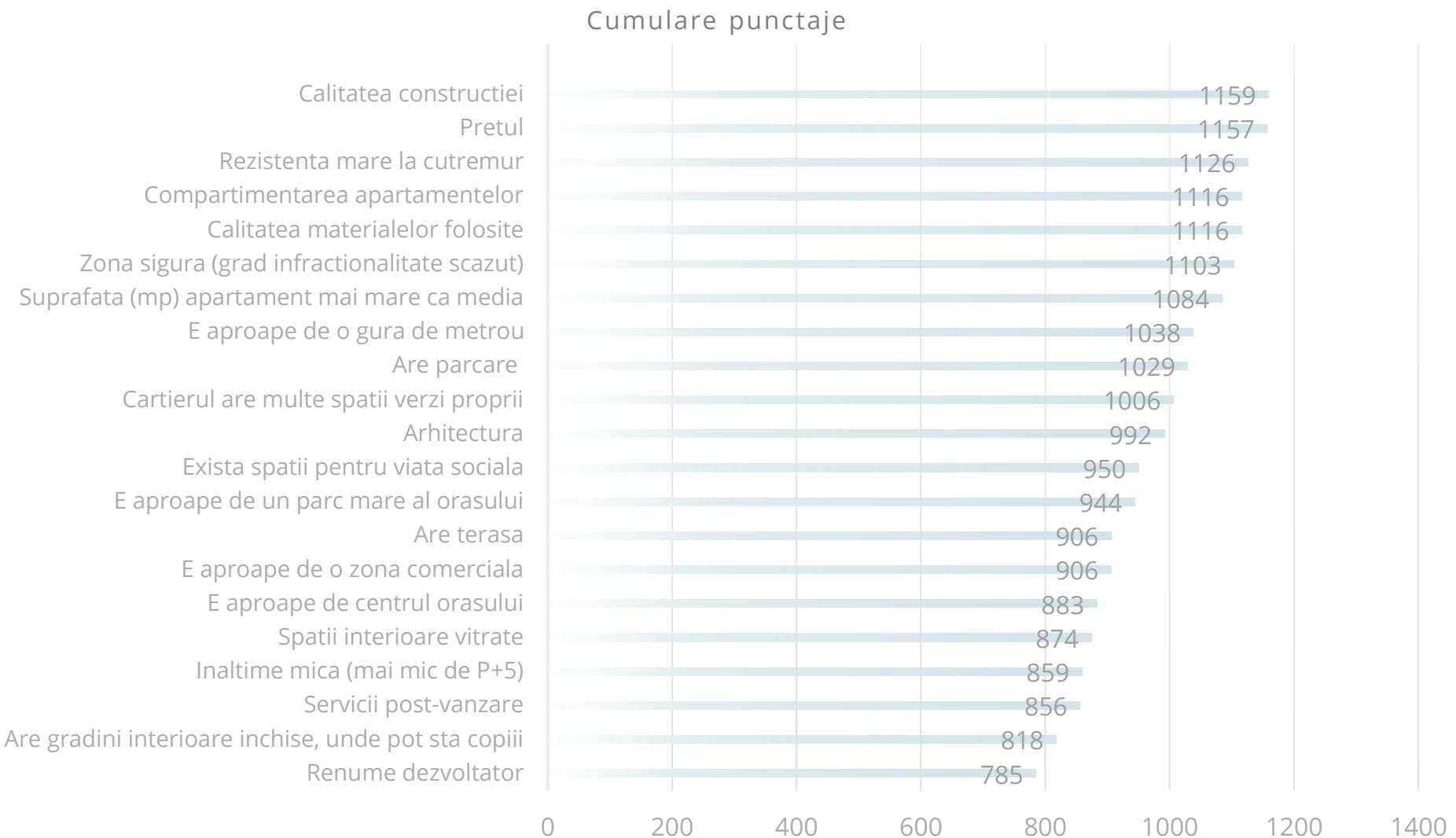
Pret – dominanta, etaj, suprafata

Rezulta din cuestionar ca romani cauta un apartament in functie de zona, de pret, de calitate si de etajul la care se afla acesta. De importanta mare mai sunt: suprafata, distanta fata de mijloace de transport (metrou).



CONCLUZII

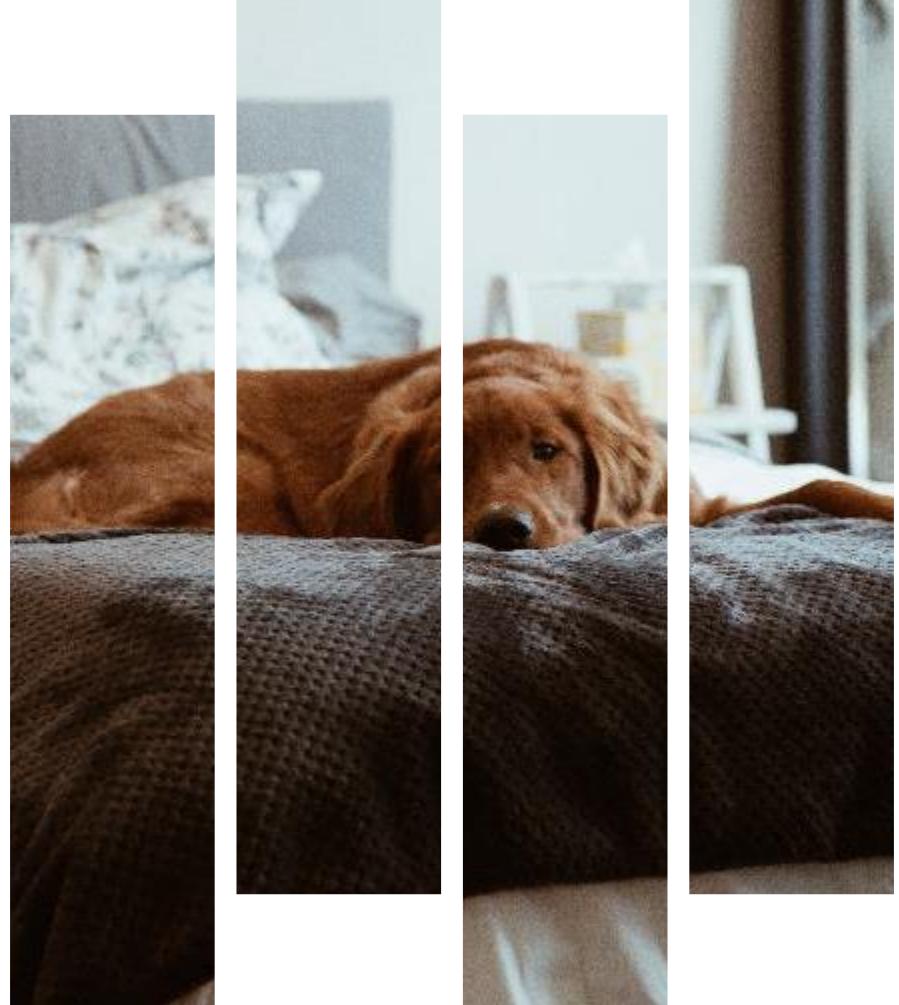
Punctaje pe criterii definite



Criteriile de selectie – punctaj pe elemente

Raspunsul referitor la criteriile de selectie obtinut pe baza de cumulare de punctaj arata o perspectiva diferita. Pe primul loc se claseaza calitatea, urmata de pret si de comportimentare (se refera tot la calitate, de data aceasta, calitatea proiectarii). De asemenea, o nota importanta o primeste rezistenta la cutremur care se leaga tot de calitatea constructiei.

Se observa o mica importanta alocata asezarii in centru si existentei de gradini in complexul rezidential.

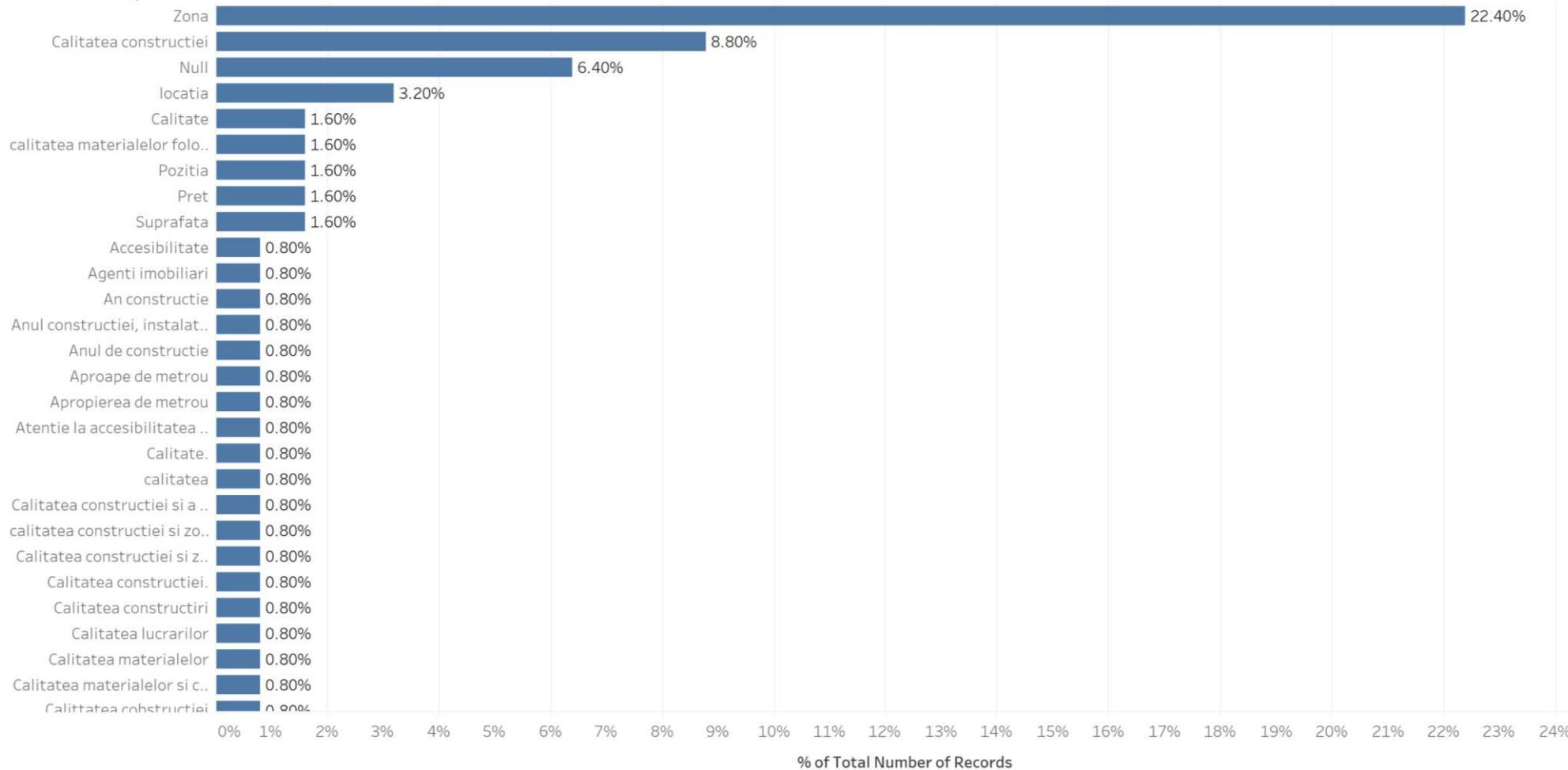


CONCLUZII

Daca cel mai bun prieten si-ar cumpara un apartament care ar fi primul criteriu la care l-ai sfatui sa fie atent?

Raspuns liber

Daca cel mai bun prieten s..



Supravalidare criterii selectie

Am inclus in cuestionar o intrebare care valideaza criteriile de selectie - *Daca cel mai bun prieten si-ar cumpara un apartament care ar fi primul criteriu la care l-ai sfatui sa fie atent?.*

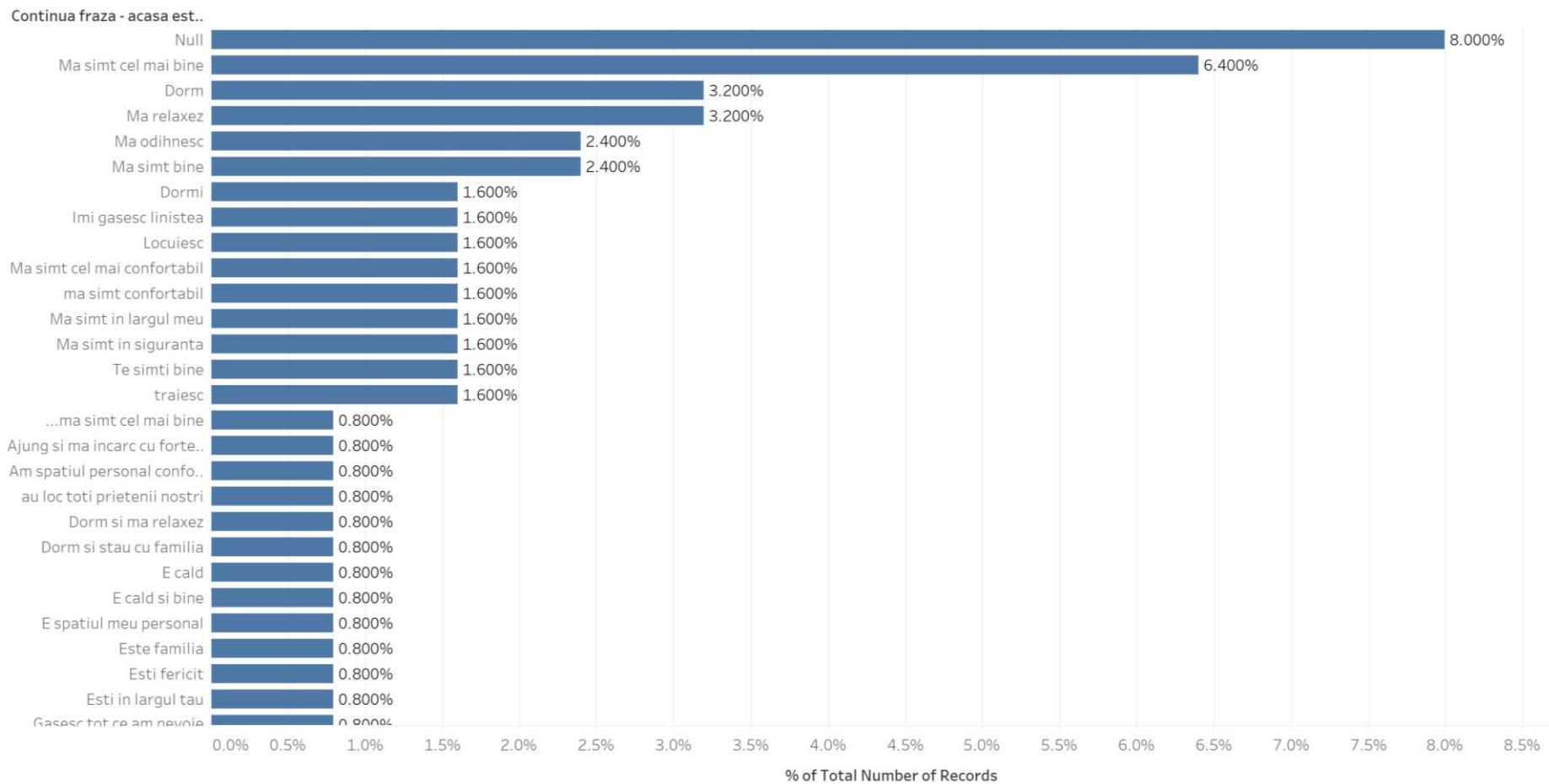
Raspunsurile au readus pe primul plan zona, urmata foarte aproape de calitate si destul de departe de pret si distanta fata de mijloace de transport in comun (metrou).



CONCLUZII

Acasa este locul unde

Raspuns liber (respondentii care nu au completat au primit Null)



Acasa este locul unde

Am dorit sa aflam "ce este acasa". Raspunsurile au dus spre cateva linii dominante:

1. Ma simt cel mai bine
2. Ma odihnesc
3. Ma reincarc



CONCLUZII



CONCLUZII GENERALE

Criteriile care influenteaza alegerea unui apartament sunt zona, calitatea constructiei si pretul.

Raspunsurile primite nu ne-au permis sa identificam o ierarhie a acestor factori.

Nu am identificat corelatii intre profilul respondentilor si criteriile dominante. Analize complexe pe date se pot vedea in

[Tableau Public](#).

A dark, slightly blurred background image showing two people from behind, sitting at a desk and working on laptops. A white rectangular box contains the text "Multumiri".

Multumiri

Multumim tuturor respondentilor. De asemenea multumim **Tableau Software** pentru softul avansat de analiza si interpretare a datelor pe care ni l-au oferit.

[Aici puteti vedea datele interpretate cu Tableau Public](#)

Completeri

Despre acest studiu

Acest studiu este realizat de Toud, benevol, pentru a aduce lumina in piata achizitiilor de apartamente. Studiul este realizat pe un esantion aleatoriu, in consecinta, nu este relevant pentru populatie. De asemenea, numarul relativ mic de respondenti poate influenta negativ relevanta acestui studiu.

Va rugam sa tratati ca atare acest studiu si sa extrageti cu precautie date din el, sa utilizati cu precautie concluziile formulate si cu rezerva ca exista o probabilitate mare ca ele sa nu fie relevante pentru populatia pe care o analizati.

Multumim,
Echipa Toud



toud

toud.ro