



STYLE GUIDE H4L DEVELOPMENT

Logo-ul **H4L Development** este cel mai puternic element de identitate vizuală al brandului. Funcționează ca o garanție a brandului exprimând conceptul de brand - *home for life*.

Logo-ul este format din numele brandului - H4L Development. Cuvântul H4L - este scris cu un font de mână vectorizat și modificat iar Development este scris cu font-ul **CABIN**. Logo-ul se folosește în culorile negru și alb. Se poate folosi pe fundal cromatic sau fotografie. Se acceptă de asemenea utilizarea logo în culorile din ghid.

Pentru consistență în comunicarea de brand e foarte important să fie respectat ghid-ul de utilizare al logo-ului.



h4l  
development

home for life

**h4l** + development

Am folosit pentru cuvântul - development - un font de mână pentru a ilustra dimensiunea umană a brandului. În contrast pentru abrevierea - h4l - am folosit un font de tipar, cu linii foarte curate, pentru a ilustra profesionalismul.

- Simplu
- **\*uman**
- smart
- pozitiv
- încredere
- deschis
- viață
- community
- **\*bold**
- actual
- **\*echilibru**
- eficiență
- **\*trust**

**h4l**  
development

**h4l**  
development

**h4l**  
development



**h4l**  
development



Logo-ul H4L Development se poate utiliza pe fond colorat.  
Utilizarea pe fundal colorat este expresivă însă albul este cea mai eficientă  
culoarea de fundal pentru logo deoarece acesta oferă un contrast curat, clar.





Se impune păstrarea unui spațiu de protecție pentru logo.  
Mărimea acestuia este identificabilă prin poziționarea cuvântului development, din logo, în fiecare laterală.



Spațiere minimă - regula se păstrează și pentru logo-ul cu fundal colorat.

Exemplificare dimensiune minimă logo. Mai jos logo-ul este redimensionat, având latura mare de 1,5 cm.

l = 1,5 cm  
**h4l**  
development

Se impune utilizarea logo-ului la o dimensiune de minim 1,5 cm pe latura lungă. Folosirea la o dimensiune mai mică îl va face greu vizibil și greu de identificat.

Logo-ul H4L Development se poate utiliza pe fond colorat. Se accepta oricare dintre cele 5 culori. Se recomandă utilizarea fundalului colorat în situații în care se urmărește evidențierea prin contrast a logo-ului sau în materiale unde este necesară armonizarea cu cromatică impusă. Cele 5 culori se vor identifica după codurile de culoare expuse mai jos.



C 100  
M 75  
Y 37  
K 24  
#004266



C 94  
M 59  
Y 29  
K 9  
#005f85



C 84  
M 34  
Y 23  
K 1  
#0387a9

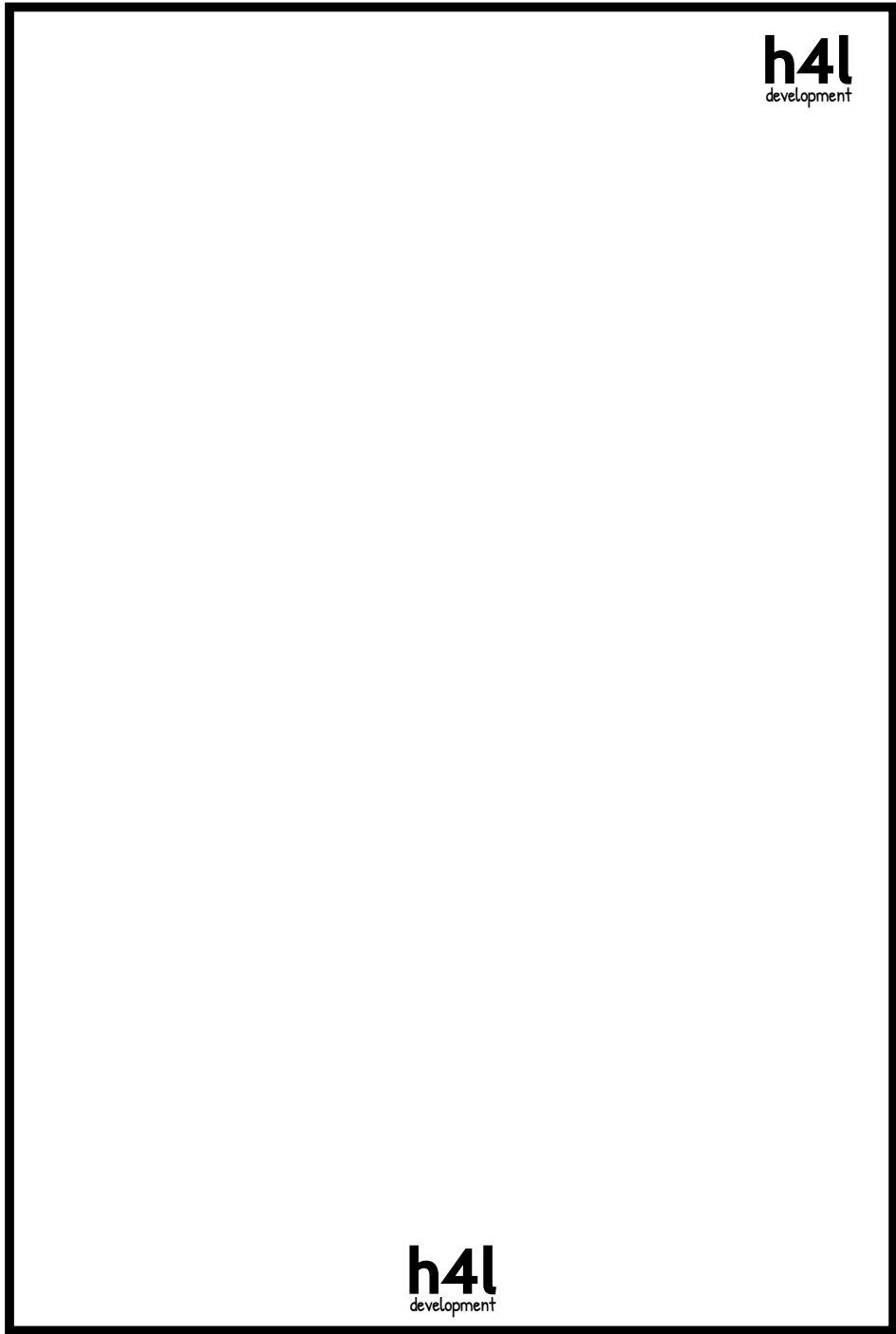


C 49  
M 17  
Y 20  
K 0  
#84b2bf

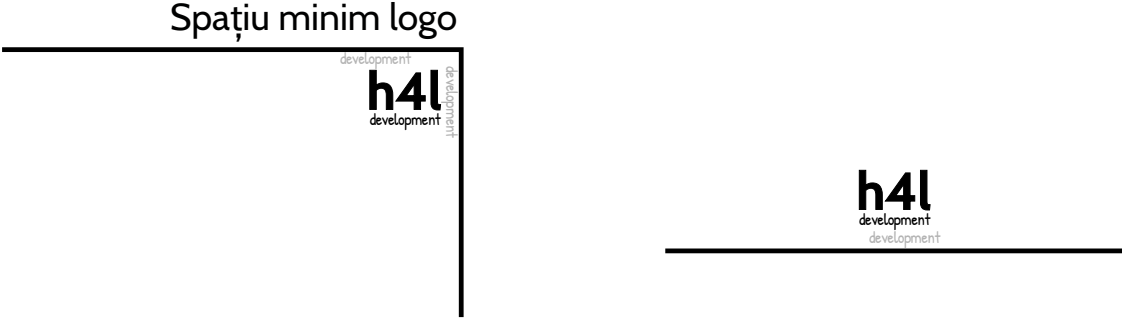
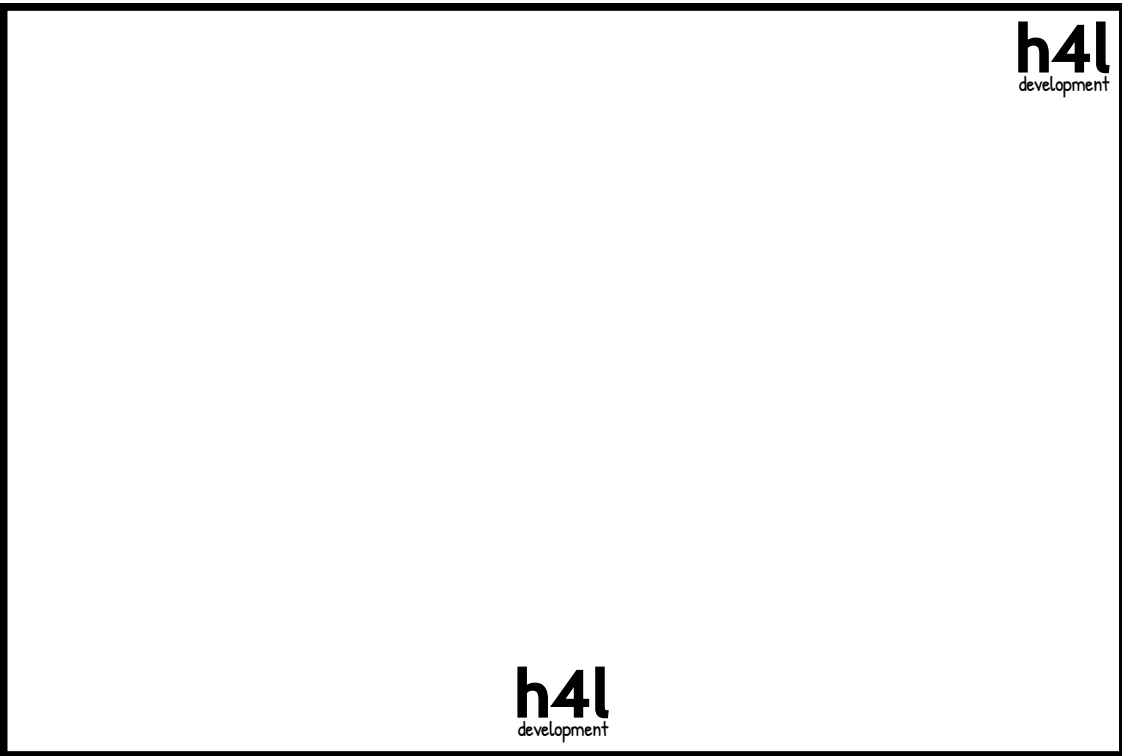


C 5  
M 4  
Y 7  
K 0  
#f0ede8





Poziționare logo



Spațiu minim logo

Poziționare logo

**WEST**  
garden 



**h4l**  
development

Utilizare logo împreună cu alte logo-uri din grup

**h4l**  
development



**WEST**  
garden 



# Patrick Hand

## CABIN

**Cabin** font pentru body texts - se va folosi în zonele din online/offline cu mult text. Este foarte ușor de citit și se armonizează foarte bine cu font-ul Patrick Hand. Pentru Titluri și pentru evidențierea de informații vom folosi **CABIN BOLD** sau Patrick Hand, în funcție de caz. Pentru texte care vor fi puse peste imagini vom folosi

**Patrick Hand**. Acesta este un hand-writing font - va avea rolul de a da viață elementelor comunicate, de a arăta latura umană a brandului.



# home for life

CONSTRUIM CASA CARE INSUFLETEȘTE VIAȚA

**h4l**  
development





despre  
noi  
h4l  
development

Viața este pe zile iar fiecare moment contează. Vremurile de azi, ne fac să trăim prea puțin timp “acasă”. Dezvoltarea economică și progresul, precum și “deșteptarea” noastră ca civilizație ne aduc în momentul în care trebuie să dăm mai mult sens timpului scurt petrecut acasă și echilibrului din viața noastră.

Pentru această schimbare e nevoie de un suflu nou în lumea investițiilor în imobiliare. Focusul trebuie să se mute de pe profit pe satisfacția celui care ajunge să trăiască în construcțiile realizate de investitor. Este nevoie ca la sobrietatea și ariditatea imaginii vechi, clasice, de investitor să se adauge o componentă nouă - viața - “humanity”. Astfel paradigmă se schimbă, centrarea pe clientul final și pe beneficiile lui amplifică componentă de câștig “win” și mai mult de atât, prin echilibru o duce spre un “triple win”. Astfel se creează o relație în care câștigă toată lumea, inclusiv comunitatea.

Asta face h4l - schimbă paradigmă, cu eficiența, construiește cartiere accesibile, călduroase, primitoare, “construiește casă care însuflețește viața”.

**h4l**  
development



Cărțile de vizită se vor realiza pe carton alb cu font negru. Pe spate se aplică lac selectiv pe o suprafață care imită logo-ul și adresa web.





**h4l**  
development

home for life

Style Guide  
H4L